

Izvješće posloводства za 2020. godinu



ivančica
since 1946

SADRŽAJ

1.	UVOD -----	1
2.	BILANCA-----	2
3.	RAČUN DOBITI I GUBITKA -----	4
4.	FINANCIJSKI POKAZATELJI -----	5
5.	PROIZVODNJA-----	6
6.	INVESTICIJE-----	7
7.	PRODAJA-----	7
8.	MALOPRODAJA -----	8
9.	MARKETING-----	10
10.	PODACI O RADNICIMA-----	10
11.	POVEZANA DRUŠTVA -----	11
12.	MJERE ZAŠTITE NA RADU I ZAŠTITE OKOLIŠA-----	11
13.	RIZICI I NESIGURNOSTI U POSLOVANJU -----	12
14.	OČEKIVANI RAZVOJ U BUDUĆNOSTI -----	13
15.	ZAKLJUČAK -----	13
16.	OSTALE NAPOMENE -----	14

U Ivancu, ožujak 2021.

***Tradicija i
kvaliteta –
ključ uspjeha***

***Tijekom
pandemije
zadržana
stabilnost
Društva***

1. Uvod

IVANČICA d.d. Ivanec osnovana je 1946. godine te je u 100%-tnom vlasništvu malih dioničara. Osnovna djelatnost je serijska proizvodnja obuće prema NKD 2007 15.20. Društvo je vodeće poduzeće u proizvodnji dječje obuće u Hrvatskoj, te sve značajniji proizvođač dječje obuće na tržištu EU.

U strateškom planu Društva za period 2018-2022. postavljen je planski cilj povećanja konkurentnosti i jačanja internacionalizacije poslovanja.

Značajan utjecaj na poslovanje Društva u 2020. godini imala je pandemija koronavirusa, no unatoč brojnim izazovima Društvo je uspjelo sačuvati radna mjesta i godinu završiti s pozitivnim rezultatom.

Dosegnuti volumen prodaje i proizvodnje vlastitog proizvoda Froddo obuće potvrda je jačanja pozicije vlastitog proizvoda na inozemnom i domaćem tržištu.

Poslovni procesi i politike Društva provode se prema ciljevima kvalitete sukladno normama ISO 9001:2015, te zaštite okoliša ISO 14001:2015. Društvo je usmjereno jačanju održivosti poslovanja.

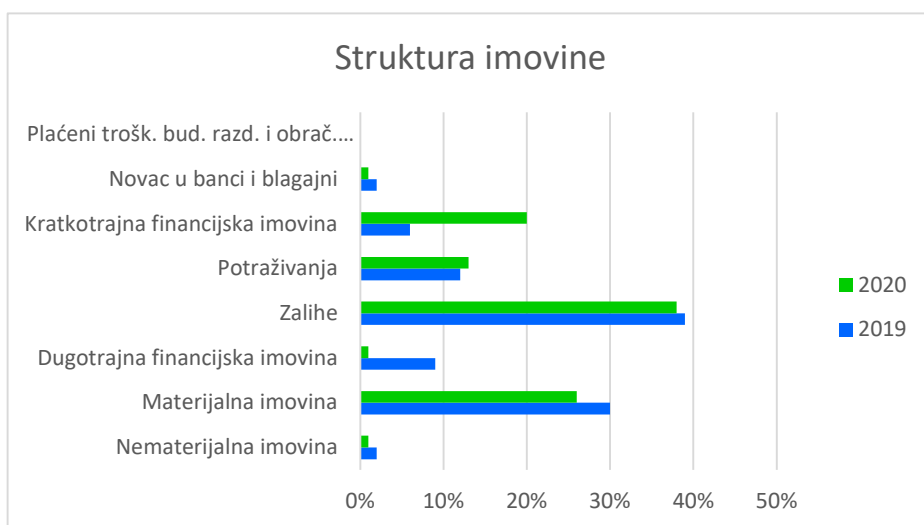
2. Bilanca

Pozicija	Stanje 31.12.2019. HRK	Udio u ukupnoj imovini %	Stanje 31.12.2020. HRK	Udio u ukupnoj imovini %	Indeks 2020/2019.
DUGOTRAJNA IMOVINA	41.911.639	42%	30.500.160	28%	73
<i>Nematerijalna imovina</i>	1.673.279	2%	657.746	1%	39
<i>Materijalna imovina</i>	31.211.796	31%	28.958.355	26%	93
<i>Financijska imovina</i>	9.026.564	9%	884.059	1%	10
KRATKOTRAJNA IMOVINA	58.307.220	58%	78.940.198	72%	135
<i>Zalihe</i>	38.797.607	39%	41.150.247	38%	106
<i>Potraživanja</i>	11.688.647	12%	14.009.797	13%	120
<i>Financijska imovina</i>	5.729.817	6%	22.349.442	20%	390
<i>Novac u banci i blagajni</i>	2.091.149	2%	1.430.712	1%	68
PLAĆENI TROŠK. BUD. RAZD. I OBRAČ. PRIHODI	237.733	0%	207.077	0%	87
UKUPNA AKTIVA	100.456.592	100%	109.647.435	100%	109
<i>IZVANBILANČNI ZAPISI</i>	21.729.108	22%	16.414.568	0%	75
KAPITAL I REZERVE	81.752.503	81%	90.634.089	83%	111
<i>Temeljni (upisani) kapital</i>	13.426.920	13%	13.426.920	12%	100
<i>Kapitalne rezerve</i>	401	0%	401	0%	100
<i>Rezerve iz dobiti</i>	23.189.540	23%	23.189.540	21%	100
<i>Zadržana dobit</i>	43.512.390	43%	45.135.642	41%	104
<i>Dobit poslovne godine</i>	1.623.252	2%	8.881.586	8%	547
REZERVIRANJA	1.151.590	1%	2.069.336	2%	180
DUGOROČNE OBVEZE	1.016.139	1%	0	0%	0
KRATKOROČNE OBVEZE	15.465.411	15%	15.521.953	14%	100
ODGOĐ. PLAĆ. TROŠK. I PRIHOD BUD. RAZD.	1.070.949	1%	1.422.057	1%	133
UKUPNA PASIVA	100.456.592	100%	109.647.435	100%	109
<i>IZVANBILANČNI ZAPISI</i>	21.729.108	22%	16.414.568	0%	75

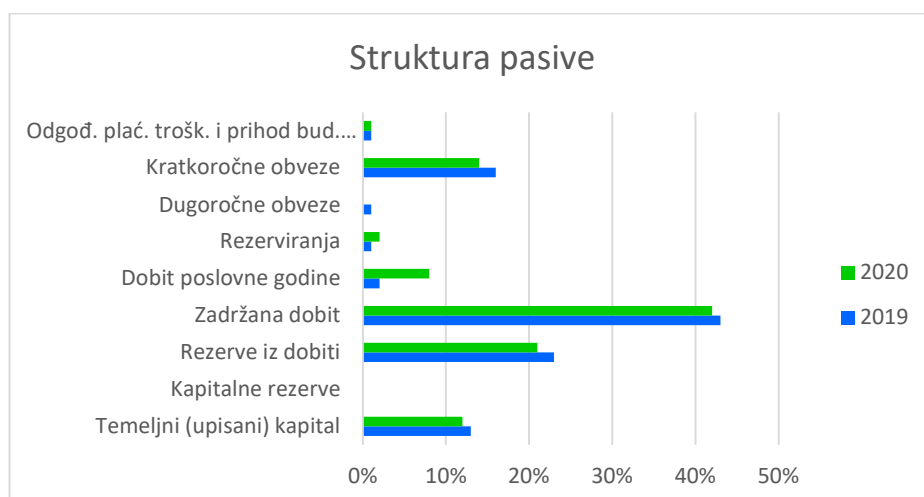
**Visok
stupanj
financijske
stabilnosti**

Struktura bilance ukazuje na visok stupanj financijske stabilnosti Društva. Kratkotrajna imovina značajno nadmašuje kratkoročne obaveze. Društvo nema dugoročnih obaveza. Udio kapitala i rezervi u strukturi pasive čini 83% što daje Društvu dodatnu stabilnost i snagu.

**Smanjenje
udjela zaliha i
materijalne
imovine,
promjena
ročnosti
financijske
imovine**



**Smanjenje
udjela
kratkoročnih
obaveza**



3. Račun dobiti i gubitka

Pozicija	Ostvareno I-XII 2019.	Ostvareno I-XII 2020.	Indeks 2020/2019
POSLOVNI PRIHODI	143.540.197	148.396.525	103
Prihodi od prodaje proizvoda, roba i usluga	139.987.948	136.622.097	98
- <i>domaće tržište</i>	33.582.965	32.639.837	97
- <i>inozemna tržišta</i>	106.404.983	103.982.260	98
Prihodi s poduzetnicima unutar grupe	258.519	245.337	95
Ostali poslovni prihodi	3.293.730	11.529.091	350
POSLOVNI RASHODI	141.456.431	139.555.105	99
Promjena vrijednosti zaliha	-5.257.300	1.110.566	-21
Rashodi razdoblja	146.713.731	138.444.539	94
Materijalni troškovi	82.118.471	76.746.100	93
- <i>sirovine i materijal</i>	49.730.664	46.393.409	93
- <i>troškovi prodane robe</i>	5.725.668	4.853.441	85
- <i>ostali vanjski troškovi</i>	26.662.139	25.499.250	96
Troškovi osoblja	43.484.029	43.959.118	101
Amortizacija	6.140.364	4.917.717	80
Ostali troškovi	11.552.929	8.706.018	75
Vrijednosno usklađ. kratk. imovine	1.994.939	1.197.966	60
Rezerviranja	1.151.590	2.069.336	180
Ostali poslovni rashodi	271.409	848.284	313
EBITDA	8.224.130	13.759.137	167
<i>EBITDA marža</i>	<i>5,7%</i>	<i>9,3%</i>	162
EBIT	2.083.766	8.841.420	424
<i>EBIT marža</i>	<i>1,5%</i>	<i>6,0%</i>	410
FINANCIJSKI PRIHODI	938.249	1.571.668	168
FINANCIJSKI RASHODI	693.375	1.194.609	172
REZULTAT FINANCIJSKOG POSLOVANJA	244.874	377.059	154
UKUPNI PRIHODI	144.478.446	149.968.193	104
UKUPNI RASHODI	142.149.806	140.749.714	99
DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA	2.328.640	9.218.479	396
Porez na dobit	705.388	336.893	48
NETO DOBIT	1.623.252	8.881.586	547
<i>NETO marža</i>	<i>1,13%</i>	<i>5,99%</i>	529

**70% ukupnih
poslovnih
prihoda
ostvareno od
izvoza**

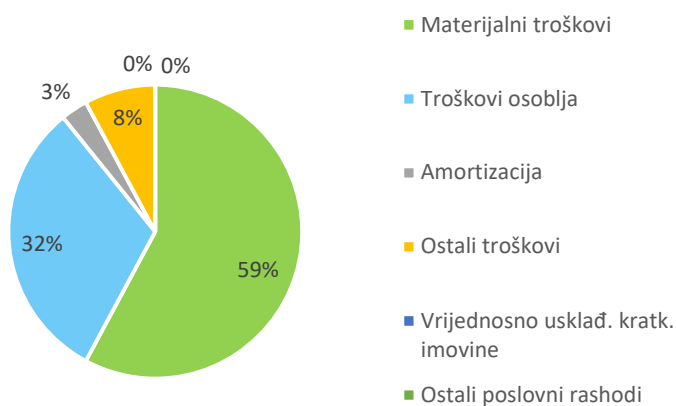
Iako je Društvo ostvarilo pad prodaje od 2% uslijed poremećaja u poslovanju uzrokovanih pandemijom koronavirusa, dobivene potpore za očuvanje radnih mjesta utjecale su na rast poslovnih prihoda od 3%. U strukturi poslovnih prihoda 70%, odnosno 104 milijuna kuna, ostvareno je na inozemnim tržištima. Na ostale poslovne prihode otpada 8% ukupnih poslovnih prihoda, a najveći dio ostalih poslovnih prihoda odnosi na dobivene potpore za očuvanje radnih mjesta.

Ukupna prodaja u inozemstvo je ostvarena uz rast prihoda od izvoza vlastitih proizvoda, dok je s druge strane pao prihod od dorade.

Prihodi od prodaje na domaćem tržištu su pali za 3% uslijed pada prometa u maloprodajnoj mreži. Zbog lockdowna sva prodajna mjesta nisu radila gotovo dva mjeseca.

Struktura poslovnih rashoda

59%
poslovnih
rashoda čine
materijalni
troškovi



Radno intenzivna proizvodnja sa pretežnim udjelom vlastitog proizvoda određuje strukturu rashoda pri čemu udio materijalnih troškova iznosi 59%, a udio troškova zaposlenih 32%.

Bez potpora države za očuvanje radnih mjesta Društvo bi ostvarilo simboličnu razinu neto dobiti, dok je uključujući sve potpore i poticaje Društvo ostvarilo višu neto dobit nego prethodne godine.

4. Financijski pokazatelji

Pokazatelji	Ostvareno		Index
	2019	2020	
I. Pokazatelji ekonomičnosti			
Ekonomičnost ukupnog poslovanja	1,02	1,07	105
Ekonomičnost financijskih aktivnosti	1,35	1,32	98
II. Pokazatelji profitabilnosti			
Rentabilnost imovine (%) ROA	1,64	8,12	495
Rentabilnost vlastitog kapitala (%) ROE	1,99	9,18	461
Bruto marža profita	1,63	6,15	377
III. Pokazatelji aktivnosti			

Koeficijent obrtaja ukupne imovine	1,42	1,29	91
Koeficijent obrtaja kratkotrajne imovine	2,48	1,90	77
Koeficijent obrtanja potraživanja	12,36	10,70	87
Dani naplate potraživanja	29,53	34,21	116
IV. Pokazatelji likvidnosti			
Koeficijent tekuće likvidnosti	1,14	2,36	207
Koeficijent ubrzane likvidnosti	1,26	2,43	193
Koeficijent financijske stabilnosti	0,51	0,34	67
Stupanj pokrića I	1,95	2,97	152
Stupanj pokrića II	1,97	2,97	151
V. Pokazatelji zaduženosti			
Koeficijent zaduženosti	0,16	0,14	88
Koeficijent vlastitog financiranja	0,81	0,83	102
Koeficijent financiranja	0,20	0,17	85
Faktor zaduženosti	0,33	0,31	94

5. Proizvodnja

Indeksi volumena industrijske proizvodnje

Pozicija	Indeksi		
	I-XII 2018. I-XII 2017.	I-XII 2019. I-XII 2018.	I-XII 2020. I-XII 2019.
Ukupno RH	99,0	100,5	97,2
Prerađivačka industrija RH	99,1	99,7	96,8
Proizvodnja kože i srodnih proizvoda RH	102,5	97,6	89,2
Proizvodnja obuće Ivančica	96,0	95,0	83,23

**Pad fizičkog
obujma
proizvodnje
17%**

Zbog poremećaja u snabdijevanju s repromaterijalima, izazvanih pandemijom, Društvo je u travnju dvije sedmice moralo obustaviti proizvodnju. Pad prodaje za sezonu jesen-zima 2020. uvjetovao je pad zaposlenosti proizvodnih kapaciteta i skraćivanje radnog vremena u periodu od svibnja do listopada 2020. Proizvodnja vlastitog programa dječje obuće Froddo ostvarila je mali pad, dok je u doradnom poslu pad proizvodnje iznosio gotovo 50%. U prvom kvartalu 2021. godine Društvo završava dugogodišnju suradnju u doradnom poslu sa ino partnerom, te se nastavno na core business oslanja na vlastiti program, Froddo obuću.

**Ukupne
investicije
956 tisuća
kuna**

**Nastavljen
rast udjela
prihoda
vlastitog
proizvoda**

**Porast
izvoza
vlastitih
proizvoda
za 5%**

6. Investicije

Ukupna investicijska ulaganja iznosila su 956 tisuća kuna, a najvećim dijelom odnose se na nastavak kontinuiteta opremanja proizvodnje novim strojevima.

Investicije

O p i s	Iznos
Ulaganja na tuđim objektima	15.056
Oprema za održavanje objekata	11.569
Opremanje LDC	101.137
Ulaganja na postojećim građevinskim objektima	124.865
Strojevi i oprema za proizvodnju	635.445
Računalna oprema	68.005
Ukupno investicije	956.077

7. Prodaja

Društvo je ostvarilo pad prodaje od 2% uslijed globalnog poremećaja prodaje, uzrokovanih pandemijom koronavirusa.

U strukturi prihoda od prodaje 75% prihoda od prodaje ostvareno je u izvozu, dok je 25% prihoda ostvareno na domaćem tržištu, uglavnom u vlastitoj maloprodaji.

Najveći udio od 74%, ostvaren je prodajom vlastitog proizvoda, dok se na realizaciju uslužne proizvodnje odnosi 9%.

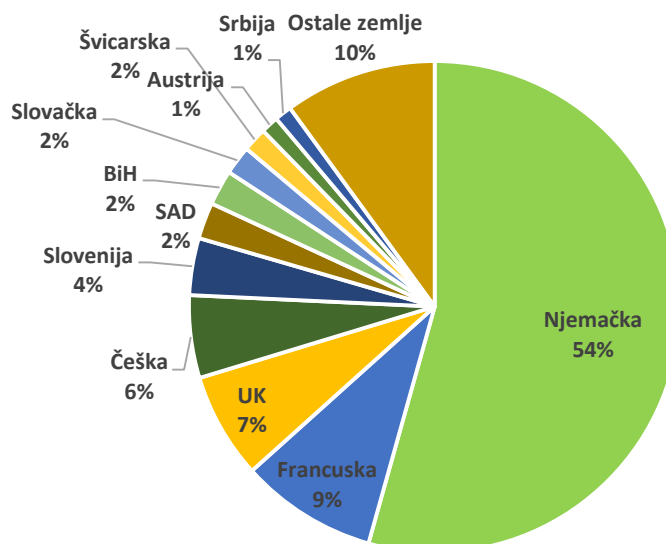
Vlastiti proizvodi se prodaju kroz off i on-line kanale na domaćem i inozemnom tržištu. U ukupnim prihodima, nastavlja se rast prihoda od prodaje vlastitog proizvoda uz pad prihoda od dorade.

Unatoč pandemiji, koja je značajno utjecala na prodaju obuće i u 2020. godini nastavljen je rast prodaje vlastitih proizvoda na ino tržištima. Ostvareni prihod od izvoza vlastitog proizvoda u 2020. godini iznosio je preko 90 milijuna kuna, te je porastao za 5% u odnosu na 2019. godinu. Raste povjerenje u Froddo brand građeno kvalitetom proizvoda, pravovremenošću isporuka kupcima, te kvalitetnim prodajnim i postprodajnim servisom.

Strategija rasta bazira se na povećanju prodaje vlastitog proizvoda na inozemnim tržištima. Epidemiološka situacija utjecala je na smanjenje broja sajamskih nastupa, ali istovremeno na povećanje aktivnosti zastupnika i distributera.

Froddo dječja obuća izvozi se u 45 zemalja. Najznačajnija izvozna tržišta su zemlje EU, prije svega Njemačka, Francuska, Ujedinjeno Kraljevstvo, Češka i Slovenija. Značajne marketinške i prodajne aktivnosti usmjerene su na jedinstveno tržište EU. Najveći rast izvoza od 7% ostvaren je na njemačkom tržištu.

Struktura izvoza vlastitog proizvoda po tržištima (u parima obuće)



Rastom količina, raste i broj kupaca. Broj kupaca je unazad nekoliko godina u linearnoj uzlaznoj putanji, a rezultat je aktivnosti agenata i distributera na tržištima, kao i rasta brand awareness-a. Dobar dio kupaca nastupa kroz off-line prodajni kanal, no sve je veći broj onih koji rade i on-line, čime postižu veći obuhvat tržišta i veću prodaju.

8. Maloprodaja

Krajem 2020. godine maloprodajna mreža brojala je 29 prodajnih mjesta uključujući WEB shop koji zauzima značajnu poziciju u ukupnom prometu maloprodajne mreže. U vrijeme lockdown-a, web shop je izuzetno dobro radio, te nadomjestio velik dio propuštenog prometa u zatvorenim trgovinama.

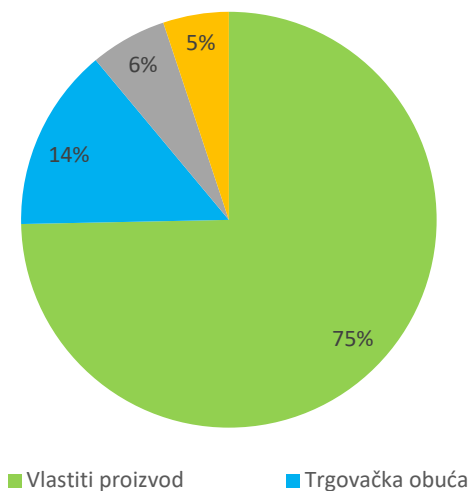
**28 prodajnih
mjesta
+
WEB shop**



**Ostvaren
neto
promet od
29,9 mil kn**

Maloprodajna mreža ostvarila je pad prometa od 6% u odnosu na 2019. godinu kao rezultat utjecaja pandemije zbog čega su gotovo dva mjeseca trgovine bile zatvorene. Negativan utjecaj pandemije osjetio se još više u trgovinama uz jadransku obalu koje su ostvarile veći pad zbog loše turističke sezone. I potres u Zagrebu negativno je utjecao na ostvarenje prometa.

Promet u maloprodaji (udio vlastitih proizvoda i trgovačke robe)



**Poboljšanja
web
prodaje**

Prodaja u maloprodajnom mreži temelji se na vlastitom proizvodu, Froddo obući, koji je upotpunjen i trgovačkom robom promovirajući koncept „total look“.

Od ukupnog ostvarenog neto prometa u maloprodajnoj mreži (29,9 mil kn), oko 75% prometa je ostvareno prodajom proizvoda vlastitog brenda, dok je ostatak ostvaren prodajom drugih kategorija roba. Udio trgovačke robe (obuća) u ukupnom prometu iznosi 14%, dok udio trgovačke robe (dječja odjeća) iznosi 6%.

Bez obzira na pandemiju, maloprodajna mreža je ostvarila pozitivan rezultat smanjenjem troškova poslovanja, ponajviše troškova zakupa tijekom perioda lockdowna, te koristeći potporu države za očuvanje radnih mjesta prodavača.

Zbog epidemiološke situacije mijenjaju se navike kupovanja, potrošači se usmjeravaju na on-line prodajni kanal.

Marketinškim aktivnostima nastojimo povećati udio na domaćem tržištu, jer opada broj novorođene djece u RH.

9. Marketing

Kriza s koronavirusom promijenila je način na koji živimo.

U 2020. godini glavni naglasak je bio na razvoj online poslovanja i personaliziranu digitalnu komunikaciju, pojačanu korisničku podršku te pojačane aktivnosti na društvenim mrežama.

Društvo kontinuirano sponzorstvima i donacijama podržava rad udruga civilnog društva, sportskih klubova, te sudjeluje u humanitarnim akcijama.

Marketinškim aktivnostima utječemo na razvijanje svijesti o održivom poslovanju i očuvanju planeta Zemlje.

**Nastavlja se
pad broja
zaposlenih,
Društvo
zapošljava
624 radnika**

10. Podaci o radnicima

Na dan 31.12.2020. godine u Društvu su bila zaposlena 624 radnika ili 33 radnika manje u odnosu na stanje 31.12.2019. godine. Od navedenog broja udio žena iznosi 82%. Prosjek starosti zaposlenih je 45,60 godina, a radnog staža zaposlenih 24,81 godina.

Stručna sprema	Stupanj stručne sprema	Broj zaposlenih	
		31.12.2019.	31.12.2020.
VSS	VII	24	24
VŠS	VI	28	27
VKV	V	7	6
SSS	IV	237	228
KV	III	164	153
PKV	II	25	23
NKV	I	172	163
UKUPNO	-	657	624

Društvo je već godinama suočeno s visokom fluktuacijom radne snage. Na smanjenje fluktuacije utječemo provođenjem politike povećanja plaća i stimulativnog sustava nagrađivanja, te programom razvoja vještina radnika u proizvodnji, kao bitnih faktora za rast produktivnosti i konkurentnosti na tržištu.

11. Povezana društva

**U Novoj
Ivančici
zaposleno
124 radnika**

Ivančica d.d. kao vladajuće društvo je imatelj 100% poslovnog udjela u povezanom društvu Nova Ivančica d.o.o. Prijedor, Kozarac, u nominalnom iznosu od 375.215,00 kuna. Na 31.12.2020. godine u tom je društvu bilo zaposleno 124 radnika.

Tijekom 2020. godine ukupni kapacitet Nove Ivančice bio je zaposlen od strane matične tvrtke na poslovima šivanja gornjišta dječje obuće. Posljedice koronavirusa odrazile su se na pad zaposlenosti kapaciteta, a zbog izostalih potpora na području BiH nisu se uspjela sačuvati sva radna mjesta. Unatoč negativnim posljedicama pandemije koronavirusa tvrtka je ostvarila pozitivan rezultat poslovanja.

Pripajanjem društva Bambi d.o.o. u 2015. godini, Ivančica d.d. postala je vlasnik udjela u društvu Bambi Obuća d.o.o. Čačak čiji je postupak likvidacije u završnoj fazi.

12. Mjere zaštite na radu i zaštite okoliša

Sukladno Zakonu o zaštiti na radu, u poduzeću djeluje služba zaštite na radu koja broji tri stručnjaka zaštite na radu, čime je uz ostale sudionike u upravljanju sigurnošću osigurano sustavno provođenje i unaprjeđivanje sigurnosti i zaštite zdravlja radnika i osoba na radu. Služba provodi i preventivne mjere zaštite od požara ljudi i imovine, te mjere zaštite okoliša.

Godišnje aktivnosti iz područja zaštite na radu bile su usmjerene na provođenje mjera zaštite na radu: preventivne mjere, organiziranje i provođenje sigurnih radnih i proizvodnih postupaka, odnosno metoda, poduzimanje drugih aktivnosti za sprječavanje i smanjenje izloženosti radnika mogućim rizicima, kako bi se na svim stupnjevima organizacije rada i upravljanja osigurala što bolja razina zaštite na radu.

U suradnji sa Centrom za profesionalnu rehabilitaciju te stručnom suradnicom iz područja kineziologije provedene su aktivnosti za poboljšanje uvjeta rada i prilagodbe radnih mjesta s ciljem očuvanja zdravlja i preostale radne sposobnosti radnika s invaliditetom.

Od početka epidemije koronavirusa, u poduzeću su provedene sve preporučene mjere Stožera CZ, te dodatne organizacijske i tehničke mjere kako bi se smanjio rizik prijenosa virusa unutar tvrtke i očuvalo zdravlje radnika. Provedenim inspekcijskim i internim nadzorima utvrđena je visoka razina odgovornog postupanja Uprave, stručnih službi i samih djelatnika čime je omogućen kontinuitet poslovanja kroz sve faze proizvodnje.

S ciljem sprječavanja onečišćenja i zagađenja okoliša, sprječavanje nastanka šteta, smanjivanje i/ili otklanjanje šteta nanesenih okolišu u poduzeću se kontinuirano provode i mjere zaštite okoliša koje obuhvaćaju aktivnosti pravilnog gospodarenja otpadom, obavljanje periodičnih ispitivanja i mjerenja parametara radnog okoliša, vođenjem isprava i evidencija te dostave izvješća nadležnim institucijama.

Primjenom norme ISO 14001:2015, sustava upravljanja zaštitom okoliša, poduzeće kontinuirano radi na poboljšanjima vezanim uz zaštitu okoliša. Pripremljen je projekt solarne elektrane koja će se realizirati u 2021. godini a pridonijet će smanjenju stakleničkih plinova.

13. Rizici i nesigurnosti u poslovanju

Društvo je istinito i vjerodostojno prikazalo ukupne prihode i rashode poslovanja, te stanje imovine i obaveza.

U rashode su uključeni otpisi i vrijednosna usklađenja kratkotrajne imovine vezana na procjenu rizika naplate potraživanja i vrijednosti zaliha u iznosu od 1,2 milijuna kuna.

U 2020. godini susreli smo se sa novim izazovima uzrokovanih pandemijom; poremećaji u dobavnom lancu, otežanoj prodaji i distribuciji, nedovoljnoj zaposlenosti kapaciteta, skraćivanju radnog vremena, produljenjima rokova naplate, te insolventnosti manjeg dijela kupaca. Zbog daljnje prisutnosti pandemije, pojačane su aktivnosti na smanjenju mogućih rizika u poslovanju.

***Rizici vezani
uz nastavak
pandemije***

14. Očekivani razvoj u budućnosti

Cilj Društva je rast i razvoj kroz kvalitetno upravljanje asortimanom dječje obuće Froddo s fokusom na inovacije glavnih grupa proizvoda, operativnu efikasnost, nova zapošljavanja, rast ukupnih primanja zaposlenika, te dugoročnu profitabilnost. Daljnji rast izvoza dječje obuće Froddo, jačanje udjela na domaćem tržištu, te unaprjeđenje poslovnih procesa kroz digitalizaciju i automatizaciju proizvodnje bit će u fokusu Društva i u narednim razdobljima.

Glavni čimbenici rasta:

**-zaposlenici
-kvaliteta
-brand
-tradicija
-distributivni
kanali
-vlastita MP
-dobar odnos s
poslovnim
partnerima
-fleksibilnost
-digitalizacija i
automatizacija**

Očekivani planirani rezultati osiguravaju financijsku stabilnost i samofinanciranje.

Glavni čimbenici za nastavak pozitivnih trendova u poslovanju su:

1. Predani, kreativni i uspješni zaposlenici sa svojim znanjima i vještinama
2. Kvaliteta, podržana ispunjenjem ugovorenih rokova isporuke
3. Brend u koji vjeruju potrošači
4. Dugogodišnja tradicija
5. Razvijeni distributivni kanali za daljnju internacionalizaciju poslovanja
6. Konsolidirana vlastita maloprodajna mreža
7. Kvalitetni odnosi sa svim poslovnim partnerima
8. Prepoznavanje potreba tržišta
9. Fleksibilnost i vlastiti razvoj proizvoda
10. Digitalizacija i automatizacija proizvodnje

15. Zaključak

Rezultat proizvodnje, prodaje i svih drugih poslovnih aktivnosti Društva iskazan je kroz bilancu, račun dobiti i gubitka i druge pokazatelje uspješnosti poslovanja za 2020. godinu i to:

Izvoz vlastitog proizvoda +5%

Poslovni rashodi -1%

1. Ostvareni poslovni prihodi iznose 148 milijuna kuna, što je za 3% više u odnosu na prethodnu godinu. Ukupni prihodi iznose 150 milijuna kuna i viši su za 4%. Na rast prihoda značajan utjecaj imale su potpore za očuvanje radnih mjesta dobivene od strane države. Rast izvoza vlastitih proizvoda iznosi 5%. 70% poslovnih prihoda ostvareno je u izvozu. Udio prihoda vezanih uz vlastiti brand iznosi oko 70% u poslovnim prihodima.
2. Ostvareni ukupni rashodi iznose 141 milijuna kuna, što je pad od 1% prema prethodnoj godini. U strukturi poslovnih rashoda 44 milijuna kuna (32%) odnosi se na troškove osoblja, a 46 milijuna na sirovine i materijal (59%).
3. Operativna dobiti (EBIT) iznosi 8,8 milijuna kuna, dok EBITDA iznosi 13,8 milijuna kuna. Ostvarene su više razine nego ranijih godina zbog potpora.

4. Ostvarena neto dobit iznosi 8,9 milijuna kuna, te je pod utjecajem dobivenih potpora države.
5. Pokazatelji poslovanja (koeficijenti obrtaja, pokazatelji likvidnosti i zaduženosti) ukazuju i dalje na visok stupanj stabilnosti Društva.

Protekla godina donijela je mnoge izazove, no bez obzira na značajan utjecaj pandemije na naše poslovanje, ocjenjujemo je uspješnom godinom. Pojačali smo partnerske odnose što je rezultiralo povećanjem prodaje vlastitog proizvoda i rastom broja kupaca. Sačuvali smo radna mjesta i povećali plaće zaposlenih, te ostvarili pozitivan rezultat poslovanja. Pokrenuli smo aktivnosti na pripremi automatizacije u proizvodnji. Godišnji plan za 2021. godinu ukazuje na rast uspješnosti poslovanja.

Dosadašnja politika raspoređivanja dobiti Društva podržana od vlasnika-dioničara povećavala je vlastiti kapital Društva i jačala financijsku stabilnost Društva. Očuvanje i jačanje financijske stabilnosti treba i dalje ostati kao temeljno načelo raspodjele dobiti.

**CILJ: daljnje
povećanje
uspješnosti
poslovanja**

U 2020. godini Društvo u trezor nije otkupljivalo dionice, niti je iste iz trezora prodavalo. Stanje dionica u trezoru na dan 31.12.2020. iznosi 7 dionica.

Svi planirani projekti i aktivnosti imaju za cilj izgraditi Društvo sposobno za promjene i Društvo koje kvalitetno upravlja razvojem u složenim uvjetima poslovanja.

16. Ostale napomene

Društvo ne provodi aktivnosti istraživanja i razvoja.

Siniša Zver
predsjednik Uprave

Tajana Gotal
član Uprave

Štefanija Kušen
član Uprave